<팀 그릴그린 - 캡스톤 디자인 최종발표(판넬용) 대본>

팀 그릴그린의 팀장 오혜진입니다. 발표를 시작하겠습니다.

팀원은 오혜진, 천세륜, 오규진으로 각각 백엔드, 프론트엔드, 빅데이터 분석 및 시각화를 맡았습니다.

먼저, 프로젝트를 기획한 배경을 설명하겠습니다. 특정 기업들의 논란으로 인해, 소비자들의 불매 행위가 불거지면서 해당 기업들의 매출이 하락하는 증세를 보입니다. 이는 부도덕한 행위를 한 기업 제품보다는 다른 기업 제품을 소비하자는 의견이 있었기 때문입니다. 따라서 선한 기업 목록을 CorpCollector에서 제공하여 사람들의 이로운 소비 행위 및 기업의 사회 환원을 장려하고자 합니다.

CorpCollector(코프콜렉터)는 저희 팀이 기획한 프로젝트로, 소비자 관점에서 선한 기업 정보를 제공하는 웹 사이트입니다. 선한 기업의 예시로는 사회적 기업, 녹색 기업 등이 있습니다. 이런 기업 목록은 공공데이터 포털에서 파일 데이터, 또는 API로 제공합니다. 일반 사용자들이 보기에는 가독성이 떨어지는 부분을 고려해 웹으로 만들었습니다. 또한 데이터 분석 자료도 제공해서 자료의 질을 높였습니다.

사용한 소프트웨어는 깃허브, 태블로, DBMS, 이클립스 외 여러 툴이 있습니다. WAS(웹 애플리케이션 서버)는 아파치 톰캣을 사용했습니다.

다음으로는 백엔드 작업에 쓰인 플로우 차트를 보겠습니다. 주요 기능인 기업 찾기의 흐름을 보겠습니다. 기업 유형 선택 여부와 검색 키워드 유무를 확인한 다음, 선택지에 따라서 해당하는 페이지로 이동한 뒤 결과를 보여줍니다. 만약에 검색 결과가 없다면 검색 결과가 없다고 메시지를 표시합니다.

관심 기업 등록 버튼을 클릭하면 로그인 여부를 확인하고, 로그인을 하지 않았다면 얼럿 메시지를 표시합니다. 로그인을 했다면 관심기업 테이블에 추가 또는 삭제할 수 있습니다. 이후 마이페이지 관심기업 카테고리를 클릭하면 사용자 아이디에 맞는 기업 정보를 불러와 리스트를 보여줍니다.

최근 검색 기업 테이블에는 기업 찾기 메뉴에서 기업명을 클릭해, 상세 정보를 확인한 경우 레코드가 적재됩니다. 아이디별로 예전 기록을 조회해서, 이전 데이터가 있다면 삭제하고 현재 시각을 기준으로 새로운 기록을 저장합니다. 마찬가지로 마이페이지 최근검색기업 페이지에서 예전에 조회했던 기업 리스트를 볼 수 있습니다.

이어서 DB 설계에 관해 설명하겠습니다. 회원 관련 테이블에는 관리자, members, 관심기업, 최근검색기업 테이블이 있습니다. 커뮤니티에 쓰이는 테이블은 공지사항, 고객후기 테이블입니다.

기업 찾기 카테고리의 기업 데이터는 공공데이터 포털에서 가져와 전처리를 진행했으며, 각각의 기업 테이블에 적재했습니다. 관련기사 테이블은 기업 기사 데이터를 담는 테이블입니다. 기업 유형에 따른 기사를 크롤링한 후 저장했습니다. 크롤링 언어는 파이썬으로, 기사는 본문을 제외하고 제목과 링크만을 제공합니다.

마지막으로 사용자 화면을 보며, CorpCollector의 구성을 살펴보겠습니다.

인덱스 페이지부터 설명하겠습니다. 인덱스 페이지의 가운데에 ‘CorpCollector’ 로고와 검색바를 배치하여 사이트의 메인 기능인 검색 서비스를 빠르게 이용할 수 있도록 했습니다.

기업 찾기 메뉴를 설명하겠습니다. 원하는 기업을 검색하고 선한 기업에 포함된 기업 리스트를 볼 수 있는 페이지입니다. 하위 메뉴를 선택하지 않고 상위 메뉴인 ‘기업 찾기’를 클릭하면 종류에 상관없이 통합 결과가 나타납니다.

상위 메뉴인 ‘기업 찾기’에서는 기업 종류에 상관없는 통합 결과가 나타납니다. 사이드 바 하단의 기업 순위 정보를 참고하여 검색에 도움을 받을 수 있습니다.

기업 종류를 선택하면 선택한 기업 종류에 해당하는 리스트가 나타납니다. 예시로 ‘녹색 기업’을 클릭하면, 녹색 기업 리스트만 나타나고 녹색 기업 내의 검색 결과가 출력됩니다.

기업 리스트 중 하나를 선택하면 상세 정보 페이지로 이동하고 로그인 한 유저는 관심 기업을 등록할 수 있습니다.

관심 기업으로 등록한 기업은 채워진 별 표시가 됩니다. 목록의 별을 직접 클릭해서 관심 기업 등록, 삭제도 가능합니다.

정보 나눔 메뉴의 ‘기업 데이터 분석’에서는 기업 종류별로 데이터를 분석하여 그래프로 나타내 사용자에게 정제된 정보를 전달합니다.

다음 하위 메뉴인 ‘기업 기사 모음’은 기업들의 최근 기사를 리스트로 정리한 페이지로 링크를 클릭하면 기사 원문 사이트로 이동합니다.

마지막 메뉴인 ‘마이페이지’는 기업과 관련된 두 가지 하위 메뉴만 설명하겠습니다.

먼저, ‘관심 기업’ 페이지에서는 ‘기업 찾기’에서 관심 기업으로 등록한 기업 목록을 확인할 수 있습니다. 기업 종류별로 분류되어 나타나며 체크박스를 이용해 선택 기업을 관심 기업에서 삭제할 수 있습니다.

‘최근 검색 기업’ 페이지는 로그인 한 사용자가 ‘기업 찾기’에서 상세 정보를 확인한 최근 50개 기업 목록을 보여줍니다.

이상으로 그릴그린의 웹 프로젝트 발표였습니다. 감사합니다.